



SE RAPPELER

- Ils ont grandi à une époque de familles, identités et sexualités redéfinies. En conséquence, la moralité est émotionnelle, individualiste et situationnelle.
- Le stress est une réalité quotidienne ; l'inconfort est inacceptable ; faire des erreurs est à craindre.
- Il y a une fatigue croissante due au fait de ne jamais se déconnecter de la technologie ; il y a peu de place pour la solitude ou le silence.
- Le divertissement sur demande les rend incapables de gérer l'ennui et ils se sentent en droit d'obtenir ce qu'ils veulent quand et comment ils le veulent. Avec une capacité d'attention réduite, les adolescents recherchent des retours immédiats et constants. 12% sont diagnostiqués comme ayant un TDAH.

MAIS...

- Ils veulent changer le monde - et ils croient qu'ils peuvent le faire ! Ils apprécient la diversité et la pluralité et, lorsqu'ils sont engagés dans une cause, ils sont entreprenants et infatigables.
- Ils peuvent être transparents, autonomes et responsables. L'honnêteté et l'intégrité sont des valeurs élevées qu'ils recherchent.
- Ils sont la génération 'nous', pas la génération 'moi', particulièrement enthousiastes à l'idée d'être des "leaders du peuple" et de vraiment faire une différence dans les grandes questions qui les entourent. Le désir de Dieu de réconcilier le monde à travers une révolution d'amour leur semble logique.



RECONNAÎTRE

- Les jeunes de la génération Z sont nés entre 1997 et 2010 et représentent 17 % de la population canadienne. Ils sont également connus sous le nom de la 'iGeneration', la génération distraite ou les "screenagers (usagers des écrans).
- Les adolescents sont à l'aise avec la technologie. Ils ont grandi en étant exposés aux médias et aux messages dès leur naissance, et se sont adaptés pour trier rapidement et évaluer de grandes quantités d'informations sans effort.
- 87 % utilisent régulièrement un téléphone portable - le moyen de communication de choix - et consacrent 6 à 10 heures par jour à l'utilisation d'écrans. Les écrans sont perçus comme une extension d'eux-mêmes, et le stress est ressenti lorsqu'ils en sont éloignés.
- Bien que leurs comportements à risque soient bien inférieurs à ceux des générations précédentes, leur santé mentale l'est également. Le stress et l'anxiété atteignent des niveaux record chez ces jeunes.



RÉPONDRE

- **Travaillez avec eux.** Pensez à un partenariat, pas à une dictature : les adolescents veulent s'impliquer, avoir la liberté de poser des questions, exprimer leur désaccord et réfléchir ensemble à des idées avec vous.
- **Explorez l'identité.** Aidez-les à découvrir qui ils sont en dehors de leur identité soigneusement choisie sur les réseaux sociaux.
- **Soyez prêt.** Reconnaissez que beaucoup ont été exposés précocement et de manière prolongée au monde en ligne du cyberintimidation, du sexting et de la pornographie. Parlez-en avec eux.
- **Montrez-leur.** Modélisez et aidez-les à pratiquer l'empathie, la conversation en face à face et l'importance de la communauté pour lutter contre la perte de ces compétences dues aux relations principalement privées et médiatisées par l'écran dans leur vie.
- **Suscitez le courage.** Accordez-leur la liberté et encouragez-les à explorer et à surmonter leurs peurs ! Aidez-les à commencer à trouver l'indépendance de manière saine s'ils ont été élevés par des parents trop impliqués et aidez leurs parents à comprendre le rôle changeant qu'ils peuvent avoir alors que leur enfant grandit.
- **Créez des espaces de collaboration.** Ils sont très créatifs et collaboratifs (en ligne et en personne) - faites-les travailler ensemble pour des causes importantes ! Ces jeunes ont la capacité d'être autonomes et passionnés - aidez-les à découvrir comment orienter leur énergie pour devenir ce que Dieu les a créés pour être, de manière à influencer le monde qui les entoure.
- **Présentez-leur Jésus.** La génération Z a grandi avec moins d'implication de l'église et de la religion dans leur vie que pratiquement n'importe quelle génération précédente. Nous avons la seule chose qu'ils ne peuvent pas acheter en ligne - Jésus.



LES GEN Z

Établir des relations avec



RESSOURCES

Pour des liens vers des ressources supplémentaires, des outils et des informations sur ce sujet, pour accéder au sujet, scannez le code QR ou visitez

<https://yfc.ca/montreal/>



Jeunesse sans limite™
Youth Unlimited